

The screenshot shows the top part of the website. The navigation bar includes 'UGO OPREMA', 'UGO USLUGE', 'UGO LOKACIJE', and 'UGO - INFORMACIJE'. The main article title is 'Svaku osmu prometnu nesreću skrivi alkoholizirani vozač'. Below the title is a photo of a panel discussion with a banner that reads 'RAZMISLI KAD PIJEŠ, NE VOZI'. To the right, there are social media icons and a 'Najave' (Announcements) section featuring 'Festival Palačinki' and 'HOTEL&GASTROTEH'.

Svaku osmu prometnu nesreću skrivi alkoholizirani vozač



Svaku osmu prometnu nesreću skrivi alkoholizirani vozač, a u svakoj petoj netko strada. Upravo su ti, a i mnogi drugi podaci predstavljani na stručnom skupu organiziranom na

temu „Sigurnost u prometu – Alkohol u prometu“ koji je održala udruga Sigurnost u prometu u suradnji sa Zagrebačkom pivovarem.

Poražavajuće statističke podatke o razmjeru prometnih nesreća i utjecaju alkohola na vozače predstavili su mnogobrojni stručnjaci, koji su tom prilikom analizirali stanje sigurnosti u prometu i predložili mjere za povećanje sigurnosti i smanjenje rizika nesreća sudionika u prometu uzrokovanih konzumacijom alkohola.

Gospodin Darko Grac iz Službe za sigurnost cestovnog prometa Ministarstva unutarnjih poslova na stručnom skupu detaljno je iznio podatke o razmjeru prometnih nesreća, a ponajviše je istaknuo porazne statistike o prometnim nesrećama koje su uzrokovali vozači pod utjecajem alkohola. „Svaka četvrta osoba u 2015. godini poginula je u prometnoj nesreći koju je skrivio alkoholizirani vozač, svaka četvrta osoba zadobila je teške tjelesne ozljede, a gotovo je svaka peta osoba zadobila lakše tjelesne ozljede, što zapravo znači da je alkoholizirani vozač skrivio svaku osmu prometnu nesreću i od toga je u svakoj petoj nesreći netko poginuo. Iako je nakon niza godina primijećen pad broja prometnih nesreća i stradanja u njima, podaci za ovu godinu pokazuju da je došlo do određenog pogoršanja, što potvrđuje broj poginulih u prometnim nesrećama, koji se u odnosu na 2014. godinu povećao za 11 posto“.

Iz MUP-a također ističu kako je sukladno Nacionalnom programu sigurnosti cestovnog prometa Republike Hrvatske za razdoblje od 2011. do 2020. godine vidljivo smanjenje broja poginulih osoba za 50 posto, a konačni je cilj drastično smanjenje broja poginulih u prometnim nesrećama u tom razdoblju.

Marketing

U svojem izlaganju gospodin Georg-Davor Lisicin osvrnuo se na rezultate istraživanja akcije „Europska noć bez nesreća“, koju udruga Sigurnost u prometu, kao licencirani partner za Hrvatsku, provodi već četvrtu godinu zaredom u partnerstvu sa Zagrebačkom pivovarem: „Prema posljednjim podacima koje smo prikupili u pet hrvatskih gradova u studenom ove godine, možemo zaključiti kako je konzumacija alkohola mladih vozača i dalje značajno prisutna tijekom noćnih izlazaka, što upućuje na neodgovorno ponašanje i nužnost nastavka ovakvih i sličnih preventivno-sigurnosnih edukativnih aktivnosti“, osvrnuo se gosp. Lisicin na podatke prema kojima od ukupnog broja mladih ispitanika samo 28 posto nije konzumiralo alkohol.



Najave

Two announcement cards. The first is for 'Festival Palačinki' in Pazin on 5.12.2015. The second is for 'HOTEL&GASTROTEH' business year in Zagreb.

Razno



Visoka škola Aspira: Menadžer hrane i pića
Odjel za cjeloživotno učenje Visoke škole Aspira...

Radionica za ugostitelje i vinare
Turistička zajednica grada Đakova ostvarila je potporu...



Izgled UGO paketa

