

Razmisli, treba znati stati jer maloljetničko opijanje je problem



Sviđa mi se Podijeli 0 0

U ponedjeljak, 30. svibnja u Osnovnoj školi Zadarski otoci za učenike sedmih i osmih razreda organizirano je edukativno predavanje u sklopu kampanje Razmisli – treba znati stati protiv maloljetničke konzumacije alkohola a koju provodi Zagrebačka pivovara.

Učenicima je prikazan edukativni film Roberta Knjaza Razmisli – treba znati stati, a da maloljetnička zloupotreba alkohola postaje sve veći društveni problem upozorili su i posebni gosti Mario Petreković, dr. Slobodanka Keleuva i Ana Stunić.

Razmisli, treba znati stati jer maloljetničko opijanje je problem

Kako maloljetnička zloupotreba alkohola postaje sve veći društveni problem, cilj kampanje je maloljetnike i javnost dodatno educirati o opasnostima koje iz toga proizlaze.

Ovaj edukativni film o opasnostima maloljetničke zloupotrebe alkohola prikazan je u sklopu nacionalne kampanje Razmisli – treba znati stati Zagrebačke pivovare, a nastao je u partnerstvu s Agencijom za odgoj i obrazovanje.

Učenici i nastavnici također su se upoznali sa zabrinjavajućim podacima i činjenicama u filmu koji su iznijeli stručnjaci u tom području, a jedan je od njih i podatak da je Zagrebačka Hitna pomoć u 2013. godini za slučajeve maloljetničke zloupotrebe alkohola intervenirala preko 300 puta, dok posljednji rezultati Europskog istraživanja o pušenju, pijenju alkohola, uporabi droga i rizičnim čimbenicima (ESPAD iz 2011. g.), provedenog u 37 europskih zemalja među 105.000 učenika pokazuje porast ekscitativnog pijenja, poznatog kao binge drinking. Ove brojke svake godine sve više raste i predstavlja sve veći problem u Hrvatskoj, ističu organizatori.

Zagrebačka pivovara podržavanjem ovog filma nastavlja s aktivnostima u sklopu kampanje Razmisli jer je svjesna da kao lider na domaćem pivarskom tržištu ima odgovornost i obvezu istaknuti važnosti edukacije maloljetnika i opće javnosti o tom problemu. Tako ovim edukacijskim filmom u sklopu kampanje Razmisli s glavnom komunikacijskom porukom Treba

Najnovije



Orešković pozvao Karamarka i Petrova da podnesu ostavke



VIDEO: Klapa Sv. Juraj HRM pjeva 'U nedilju Ane'



Muzej antičkog stakla: Predstavljena memorabilija s likom Čosića



Sutra eko-akcija čišćenja Jazina



Uskoro kreće operativna akcija Helios



STARIGRAD-PAKLENICA: Tradicionalni susret ljubitelja Karla Maya

Iz ove kategorije



Sutra eko-akcija čišćenja Jazina



STARIGRAD-PAKLENICA: Tradicionalni susret ljubitelja Karla Maya



DRAGON TEATAR: Od Stribora do Shakespearea



Glazbeno-recitatorska večer za kraj nastave u akademskoj godini



Nikola Tesla EV Rally danas u Zadru



"(ne pipkaj ništa) jer će ne stati be šumno"



Koncert "Zoraniča" u Zagrebu



S dva velika sajma Biograd ulazi u turističku sezonu



Predavanje Moja Općina Kolan bez azbesta!



MAS: Uskoro kupnja suvenira i putem interneta

Zadnje komentirano



Nakon McDonald'sa u Zadar stiže i Ikea

Vrsta medija: Internet

Zemlja porijekla: Hrvatska

Rubrika: Vijesti

Web adresa: <http://www.narodni-list.hr/posts/207025002>

Razmisli, treba znati stati jer maloljetničko opijanje je problem

znati stati Zagrebačka pivovara želi zajedno s vrhunskom ekipom stručnjaka i javnih osoba pridonijeti sprečavanju maloljetničke konzumacije alkohola i upozoriti javnost na ovo društveno neprihvatljivo ponašanje.

Piše: Marija Dušević

1. lipnja 2016.

Komentari

POŠALJI



Građani, ne plaćajte zastarjele račune



Pomoć mladima bez roditeljske skrbi da započnu novi život



VIDEO: Nina Kraljić na Eurosong ide s pjesmom Lighthouse



Uskoro ćemo piti prvo zadarsko pivo



Grad Pag diže kredit od 10 milijuna kuna za dječji vrtić



Zaustavite pljačku i besramno bogaćenje "utjerivača dugova"



10. jubilarni Naši mali gušti od 9. do 13. prosinca 2015.



EU nije definirao: da ili ne energetske certifikat apartmanima



Ne rade semafori na križanju Jelačićeve i Tuđmanove