

Novosti - Info zoom

Kad piješ, ne vozi

Kampanja Razmisli na moto susretu

30.8.2011. Zagrebačka pivovara

U sklopu 1. moto susreta „In memoriam Marko Zoretić“, kampanja „Razmisli - kad piješ, ne vozi“ podsjetila na opasnost vožnje pod utjecajem alkohola – Posjetitelji moto susreta uz vrhunsku rock zabavu imali priliku testirati simulaciju vožnje u pijanom stanju.

U sklopu 1. moto susreta „In memoriam Marko Zoretić“, u Kastvu održana je edukativna kampanja „Razmisli – kad piješ, ne vozi“ s ciljem educiranja o opasnostima vožnje pod utjecajem alkohola.

Moto susret „In memoriam Marko Zoretić“ održan je u spomen na mladog Kastavca, strasvenog bajkera, koji je prošle godine smrtno stradao na motociklu u prometnoj nesreći što ju je uzrokovao vozač automobila u alkoholiziranom stanju. Na datum Markova rođenja, 27. kolovoza, njemu u spomen, kao i svim motociklistima koji su stradali u prometu, održan je 1. moto susret kako bi se skrenula pozornost na svakodnevicu motociklista suočenih s nedovoljnom pažnjom vozača automobila, a posebno s naglaskom na opasnosti vožnje pod utjecajem alkohola.

Zagrebačka pivovara, koja zastupa strog stav prema kojem je vožnja i uz najmanju količinu alkohola potpuno neprihvatljiva, prepoznala je ovu akciju i pridružila se svojom kampanjom Razmisli. Tako su sudionici moto susreta imali priliku saznati sve o simptomima i posljedicama vožnje u pijanom stanju te isprobati simulaciju vožnje u pijanom stanju na motociklu.

Uz edukativan program kampanje Razmisli, posjetitelji moto susreta imali su priliku i zabaviti se uz atraktivan koncertni program čije je vrhunac bio nastup benda Psihomodo Pop.

U sklopu kampanje „Razmisli – kad piješ, ne vozi“ do sada su održana edukativna događanja u Zagrebu, Splitu i Osijeku koja je podržao automobilistički as Niko Pulić. Zagrebačka pivovara nastoji skrenuti pozornost javnosti na opasnosti vožnje pod utjecajem alkohola nizom planiranih akcija sličnih ovoj, kao i skorašnjim istraživanjem koje će pokazati kako se čovjek ponaša prilikom vožnje i konzumacije alkohola.

Sve o kampanji odgovorne konzumacije alkohola Razmisli može se pronaći na www.razmisli.net. Kampanja se bavi raznim područjima zlorabotreb alkohola, koju Zagrebačka pivovara strogo osuđuje te kao odgovoran tržišni lider nastoji utjecati na aktualiziranje ovih nezaobilaznih problema – vožnje pod utjecajem alkohola, maloljetničke konzumacije alkohola i pretjerivanja s konzumacijom alkohola.

NAJNOVIJI TEKSTOVI

-  **Na istoku: 2. Croatian Drift Challenge 2011**
Flash vijesti, 1.9.2011.
-  **Specijalna serija: Citroen DS3 Ultra Prestige**
Tržište, 1.9.2011.
-  **Tehnološki inovativan: Koncept Smart ForVision**
Studje, 1.9.2011.
-  **Badge engineering avantura: FIAT Freemont**
Predstavljamo, 1.9.2011.
-  **Lansirani Nissan Qashqai 1.6 dCi Pure Drive**
Tržište, 1.9.2011.
-  **Hibrid za sve terene: Peugeot 508 RXH**
Predstavljamo, 1.9.2011.
-  **Prvi dizelski hibrid: Peugeot 3008 Hybrid4**
Predstavljamo, 1.9.2011.
-  **Najnoviji član DS klana: Citroen DS5**
Predstavljamo, 1.9.2011.
-  **Spreman za gradske ulice: Novi FIAT Panda**
Predstavljamo, 31.8.2011.

NOVOSTI

- Info zoom
- Arhiv novosti
- Dossier
- Frankfurt 2011

PROFILNI

- Najave
- Predstavljamo
- Testovi
- Redizajn
- FORUM
- Tehnika
- Tržište
- BLOGOVI
- Auto-industrija
- Sport
- Tuning
- OGLASNIK
- Oldtimeri
- Putopisi
- Iz redakcije

KATALOG

- IMENIK
- VIDEO
- GALERIJA
- IGRE
- WEB SHOP
- INFO