

Evidencijski broj / Article ID: 15600186
Vrsta novine / Frequency: Tjedna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



U Sisku prikazan edukativni film Roberta Knjaza "Razmisli – treba znati stati"

Sve prisutnija maloljetnička zloupotreba alkohola

U Hrvatskoj se godišnje 400 mladih liječi u bolnicama zbog pretjeranog konzumiranja alkohola

Maloljetnička zloupotreba alkohola postaje sve veći društveni problem, a kako bi se što više educirali maloljetnici i javnost o opasnostima koje iz njega proizlaze, u Domu kulture „Kristalna kocka vedrine“ u Sisku učenicima sedmih i osmih razreda prikazan je edukativni film „Razmisli – treba znati stati“ autora Roberta Knjaza. Ovaj edukativni film o opasnostima maloljetničke zloupotrebe alkohola prikazan je u sklopu nacionalne kampanje „Razmisli – treba znati stati“ Zagrebačke pivovare, a nastao je u partnerstvu s Agencijom za odgoj i obrazovanje.

Osim u Sisku, u sklopu

ovogodišnjih aktivnosti kampanje Razmisli, ovaj film prikazuje se ovaj tjedan i u Zagrebu, Đurđevcu i Bjelovaru u suradnji sa županijskim koordinatorima Programa prevencije ovisnosti za djecu i mlade.

Zamišljen je kao nastavni materijal za edukaciju u sklopu zdravstvenog odgoja u osnovnim i srednjim školama, a okupio je mnogobrojne stručnjake i poznate osobe poput Enisa Bešlagića i Željka Pervana koji su upozorili na opasnosti koje donosi prekomjerna konzumacija alkohola u maloljetničkoj dobi. Na sisačkoj projekciji sudjelovala je dr. Slobodanka Keleuva, po-

moćnica ravnateljica za Hitnu medicinu Grada Zagreba te Ida Prester, popularna glazbenica i voditeljica u ulozi ambasadorice projekta koje su se obratile učenicima kako bi dodatno istaknuli važnost sprečavanja rane i učestale konzumacije alkohola kod maloljetnika

Učenci i nastavnici također su se upoznali sa zabrinjavajućim podacima i činjenicama u filmu, koji su iznijeli stručnjaci u tom području, a jedan je od njih i podatak da se godišnje 400 mladih liječi u bolnicama zbog pretjeranog konzumiranja alkohola, što predstavlja sve veći problem u Hrvatskoj.

Zagrebačka pivovara podržavanjem ovog filma nastavlja s aktivnostima u sklopu kampanje Razmisli jer je svjesna da kao lider na domaćem pivarskom tržištu ima odgovornost i obvezu istaknuti važnosti edukacije maloljetnika i opće javnosti o tom problemu. Tako ovim edukacijskim filmom u sklopu kampanje „Razmisli“ s glavnom komunikacijskom porukom Treba znati stati, želi zajedno s vrhunskom ekipom stručnjaka i javnih osoba pridonijeti sprečavanju maloljetničke konzumacije alkohola i upozoriti javnost na ovo društveno neprihvatljivo ponašanje.

Priredila. S. WATL

