



# „Razmisli - k

U sklopu kampanje „Razmisli - kad piješ, ne vozi“ Zagrebačka pivovara svojom je edukativnom akcijom u Zagrebu, Splitu i u Osijeku velik broj građana upozorila na opasnosti vožnje pod utjecajem alkohola.

Osim korisnih informacija o opasnostima vožnje pod utjecajem alkohola, posjetitelji su na glavnom zagrebačkom i osječkom trgu te splitskoj Rivi imali priliku testirati simulaciju vožnje u pijanom stanju. Na vozačkoj konzoli, uz naočale koje vjerno oponašaju pijano stanje, svi radoznali građani su pali na testu

simulacije i tako se bezbolno mogli upoznati sa snažnim utjecajem alkohola na vozačke sposobnosti. Ova je akcija poslužila kao koristan podsjetnik na opasnost neodgovorne vožnje pod utjecajem alkohola, a građani su dobili i korisne informacije o posljedicama i simptomima vožnje u pijanom stanju.

Domaći i europski automobilistički as Niko Puljić, zajedno sa sinom Ivanom, mladim i perspektivnim vozačem brdskih utrka, podržao je ovu akciju i pridružio se stavu Zagrebačke pivovare prema kojem je vožnja i pod najmanjim utjecajem alkohola potpuno društveno neprihvatljiva.

Sve o kampanji od-





# “Kad piješ, ne vozi”



govorne konzumacije alkohola Razmisli može se pronaći na [www.razmisli.net](http://www.razmisli.net). Kampanja se bavi raznim područjima zloroptrebe alkohola koje Zagrebačka pivovara strogo osuđuje i kao odgovoran tržišni lider nastoji utjecati na aktualiziranje ovih nezaobilaznih problema – vožnje pod utjecajem alkohola, maloljetničke konzumacije alkohola i pretjerivanja s konzumacijom alkohola.

