

Evidencijski broj / Article ID: 11538728
Vrsta novine / Frequency: Tjedna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



'Razmisli. Kad piješ, ne vozi!'



U sklopu kampanje 'Razmisli. Kad piješ, ne vozi' Zagrebačka pivovara svojom edukativnom akcijom na splitskoj rivi upozorila je na opasnosti vožnje pod utjecajem alkohola. Glavni protagonisti bili su vozači automobilističkih utrka Niko i Ivan Pulić. Posjetitelji su imali priliku testirati simulaciju vožnje u pijanom stanju.